

Aktion für Farbige Festformate im Immobilienmarkt

PLATZIERUNG

- am Samstag und Sonntag im WELT AM SONNTAG **Immobilienmarkt alle Rubriken**

Erscheinungstermine: vom 20./21.06.2026 bis 29./30.08.2026

Anzeigenschluss: Di, 14:00 Uhr, vor Erscheinen

FARBIGE FESTFORMATE

2 für 1

- 2 Anzeigen (2-spaltig/25 mm, 4c oder 1-spaltig/50 mm, 4c) = 545,00 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/40 mm, 4c oder 1-spaltig/80 mm, 4c) = 815,00 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/50 mm, 4c oder 1-spaltig/100 mm, 4c) = 1.088,00 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/100 mm, 4c) = 2.155,00 €*
 - 2 Anzeigen (XL 3-spaltig/100 mm, 4c oder 2-spaltig/150 mm, 4c) = 3.325,00 €*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Farbigen Festformaten in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

DOPPELTE GRÖSSE

- 1 Anzeige 4c 1-spaltig/50 mm – Upgrade auf 1-spaltig/100 mm = 545,00€*
- 1 Anzeige 4c 1-spaltig/100 mm – Upgrade auf 2-spaltig/100 mm = 1.088,00 €*
 - 1 Anzeige 4c 2-spaltig/100 mm – Upgrade auf XL 3-spaltig/100 mm = 1.088,00 €*
 - 1 Anzeige 4c 2-spaltig/150 mm – Upgrade auf XL 3-spaltig/150 mm = 1.088,00 €*
 - 1 Anzeige 4c 2-spaltig/200 mm – Upgrade auf XL 3-spaltig/200 mm = 1.088,00 €*
 - 1 Anzeige 4c 2-spaltig/250 mm – Upgrade auf XL 3-spaltig/250 mm = 1.088,00 €*

MODULANZEIGE

40 %

- Modulanzeige (4-spaltig/100 mm) = 2.180,00 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.308,00 €*
 - Modulanzeige (4-spaltig/150 mm) = 2.180,00 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.308,00 €*
 - Modulanzeige (4-spaltig/200 mm) = 2.180,00 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.308,00 €*
 - Modulanzeige (4-spaltig/250 mm) = 2.180,00 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.308,00 €*
 - Modulanzeige (4-spaltig/300 mm) = 2.180,00 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.308,00 €*

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.104, gültig ab 01.01.2026.

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. *Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Sommer

Aktion für Farbige Festformate im Immobilienmarkt

PLATZIERUNG

- Sa + So in WELT AM SONNTAG + welt.de in **crossmedialer Sonderveröffentlichung**

Erscheinungstermine: vom 20./21.06.2026 bis 29./30.08.2026

Anzeigenschluss: Di, 14:00 Uhr, vor Erscheinen

Die crossmedialen Sonderveröffentlichung sind im Sonderthemenplan mit dem Kürzel „SV“ gekennzeichnet.

FARBIGE FESTFORMATE

2 für 1

- 2 Anzeigen (2-spaltig/25 mm, 4c oder 1-spaltig/50 mm, 4c) = 610,40 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/40 mm, 4c oder 1-spaltig/80 mm, 4c) = 912,80 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/50 mm, 4c oder 1-spaltig/100 mm, 4c) = 1.218,56 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/100 mm, 4c) = 2.413,60 €*
 - 2 Anzeigen (XL 3-spaltig/100 mm, 4c oder 2-spaltig/150 mm, 4c) = 3.724,00 €*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Farbigen Festformaten in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

DOPPELTE GRÖSSE

- 1 Anzeige 4c 1-spaltig/50 mm – Upgrade auf 1-spaltig/100 mm = 610,40 €*
 - 1 Anzeige 4c 1-spaltig/100 mm – Upgrade auf 2-spaltig/100 mm = 1.218,56 €*

MODULANZEIGE

40 %

- Modulanzeige (4-spaltig/100 mm) = 2.441,60 € abzgl. 40 % Rabatt = 1.464,96 €*

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.104, gültig ab 01.01.2026.

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. *Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

BIS ZU 30 TAGE ONLINE AUF WELT.DE | CHANNEL WIRTSCHAFT



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt.

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz**.

Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht.

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft.

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.