

Immobilien an Nord- und Ostsee

Crossmediale Sonderveröffentlichung am 14./15.02.2026

PLATZIERUNG

- am Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG + welt.de

Erscheinungstermine: 14./15.02.2026

Anzeigenschluss: Di, 14:00 Uhr, vor Erscheinen

FARBIGE FESTFORMATE

2 für 1

- 2 Anzeigen (2-spaltig/25 mm, 4c oder 1-spaltig/50 mm, 4c) = 610,40 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/40 mm, 4c oder 1-spaltig/80 mm, 4c) = 912,80 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/50 mm, 4c oder 1-spaltig/100 mm, 4c) = 1.218,56 €*
 - 2 Anzeigen (2-spaltig/100 mm, 4c) = 2.413,60 €*
 - 2 Anzeigen (XL 3-spaltig/100 mm, 4c oder 2-spaltig/150 mm, 4c) = 3.724,00 €*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Farbigen Festformaten in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

DOPPELTE GRÖSSE

- 1 Anzeige 1-spaltig/50 mm, 4c – Upgrade auf 1-spaltig/100 mm, 4c = 610,40 €*
 - 1 Anzeige 1-spaltig/100 mm, 4c – Upgrade auf 2-spaltig/100 mm, 4c = 1.218,56 €*

-25 %

MODULANZEIGEN

- 4-spaltig/100 mm, 4c – 25% = 1.831,20 €*
 - XL 4-spaltig/200 mm – 25% = 3.654,00 €*

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. *Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

BIS ZU 30 TAGE ONLINE AUF WELT.DE | CHANNEL WIRTSCHAFT



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt.

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz**.

Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht.

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft.

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.