

Ostern und Pfingsten

Aktion für Farbige Festformate im Immobilienmarkt

PLATZIERUNG

- am Samstag und Sonntag im WELT AM SONNTAG Immobilienmarkt alle Rubriken

Erscheinungstermine: 19./20.04.2025 | 07./08.06.2025

Anzeigenschluss: Di, 14:00 Uhr, vor Erscheinen

mm-Preis 4c: 17,95 €

mm-Preis s/w: 13,70 €

2 für 1

FARBIGE FESTFORMATE

- 2 Farbige Festformate (2-spaltig/25 mm oder 1-spaltig/50 mm) = 530,00 €*
 - 2 Farbige Festformate (2-spaltig/40 mm oder 1-spaltig/80 mm) = 792,00 €*
 - 2 Farbige Festformate (2-spaltig/50 mm oder 1-spaltig/100 mm) = 1.058,00 €*
 - 2 Farbige Festformate (2-spaltig/100 mm) = 2.095,00 €*
 - 2 Farbige Festformate (XL 3-spaltig/100 mm oder 2-spaltig/150 mm) = 3.230,00 €*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Farbigen Festformaten in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

PLATZIERUNG

- am Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG Immobilien-SV + welt.de

Erscheinungstermine: 19./20.04.2025 | 07./08.06.2025

Anzeigenschluss: Di, 14:00 Uhr, vor Erscheinen

mm-Preis 4c: 20,10 €

mm-Preis s/w: 15,34 €

2 für 1

FARBIGE FESTFORMATE

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25 mm oder 1-spaltig/50 mm) = 593,60 €*
 - 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40 mm oder 1-spaltig/80 mm) = 887,04 €*
 - 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50 mm oder 1-spaltig/100 mm) = 1.184,96 €*
 - 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100 mm) = 2.346,40 €*
 - 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100 mm oder 2-spaltig/150 mm) = 3.617,60 €*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Farbigen Festformaten in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.103, gültig ab 01.01.2025.

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. *Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

BIS ZU 30 TAGE ONLINE AUF WELT.DE | CHANNEL WIRTSCHAFT

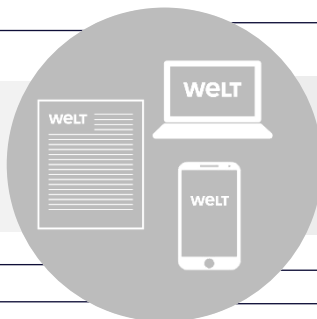


Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt.

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz**.

Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht.



Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft.

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.