

Aktion für Foto- und Modulanzeigen

Platzierung

- am Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG

Erscheinungstermine: 07./08.01.2023, 21./22.01.2023,
18./19.02.2023

Anzeigenschluss: Do, 10:00 Uhr, vor Erscheinen

mm-Preis 4c: 16,95 €
mm-Preis s/w: 12,95 €

Fotoanzeigen*

2 für 1

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 499,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 749,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 998,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 1.975,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.045,00 €***

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Doppelte Größe

- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/50mm, 4c – Upgrade auf 1-spaltig/100mm, 4c = 499,00€***
- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/100mm, 4c – Upgrade auf 2-spaltig 100mm, 4c= 998,00 €***

Modulanzeigen

25% Rabatt

- 4-spaltig/100mm – 25% = 1.498,50 €***
- XL 4-spaltig/200mm – 25% = 2.988,75 €***

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

Kontakt

Medienvertretung Stefanie Baltruschat

Telefon: +49 (0)40 / 70 70 89 - 0
info@buero-baltruschat.de

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.101, gültig ab 01.01.2023. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

*Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet. ***Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Platzierung

- am Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG

Erscheinungstermine: 04./05.02.2023

Anzeigenschluss: Do, 02.02.2023, 10:00 Uhr

mm-Preis 4c: 17,30 €**

mm-Preis s/w: 13,30 €**

Ihre Print-
Anzeige wird
automatisch
auf **WELT.de**
digital
veröffentlicht!

Fotoanzeigen*

2 für 1

Bis zu 9,6 Mio. Nutzer¹

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 579,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 813,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.078,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.115,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.255,00 €***

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Doppelte Größe

- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/50mm, 4c – Upgrade auf 1-spaltig/100mm, 4c = 519,00 €***
- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/100mm, 4c – Upgrade auf 2-spaltig 100mm, 4c = 1.038,00 €***

Modulanzeigen

25% Rabatt

- 4-spaltig/100mm – 25% = 1.638,50 €***
- XL 4-spaltig/200mm – 25% = 3.268,75 €***

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

Kontakt

Medienvertretung Stefanie Baltruschat

Telefon: +49 (0)40 / 70 70 89 - 0

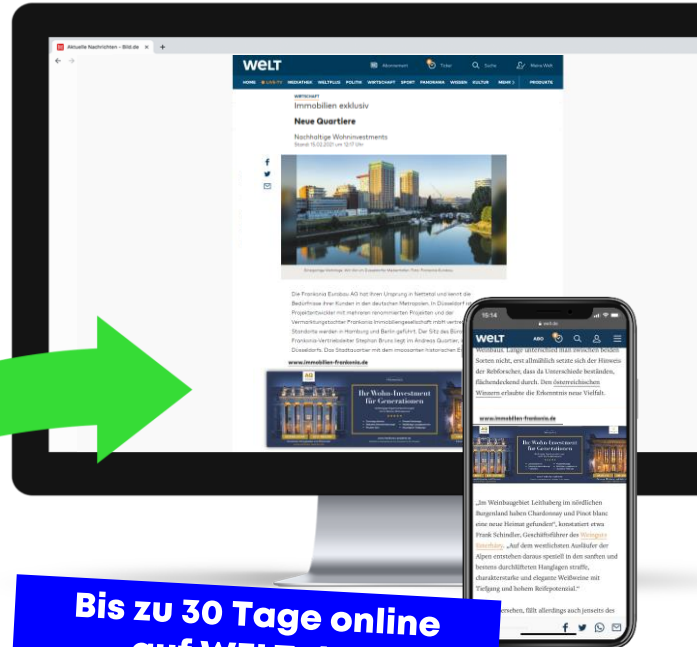
info@buero-baltruschat.de

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 101, gültig ab 01.01.2023. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. 1Quelle: b4p 2021 III, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 J.; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer p. Monat (Vollbelegung) d. Channels Wirtschaft (ROS) *Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet. **Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. ***Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklä rung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.