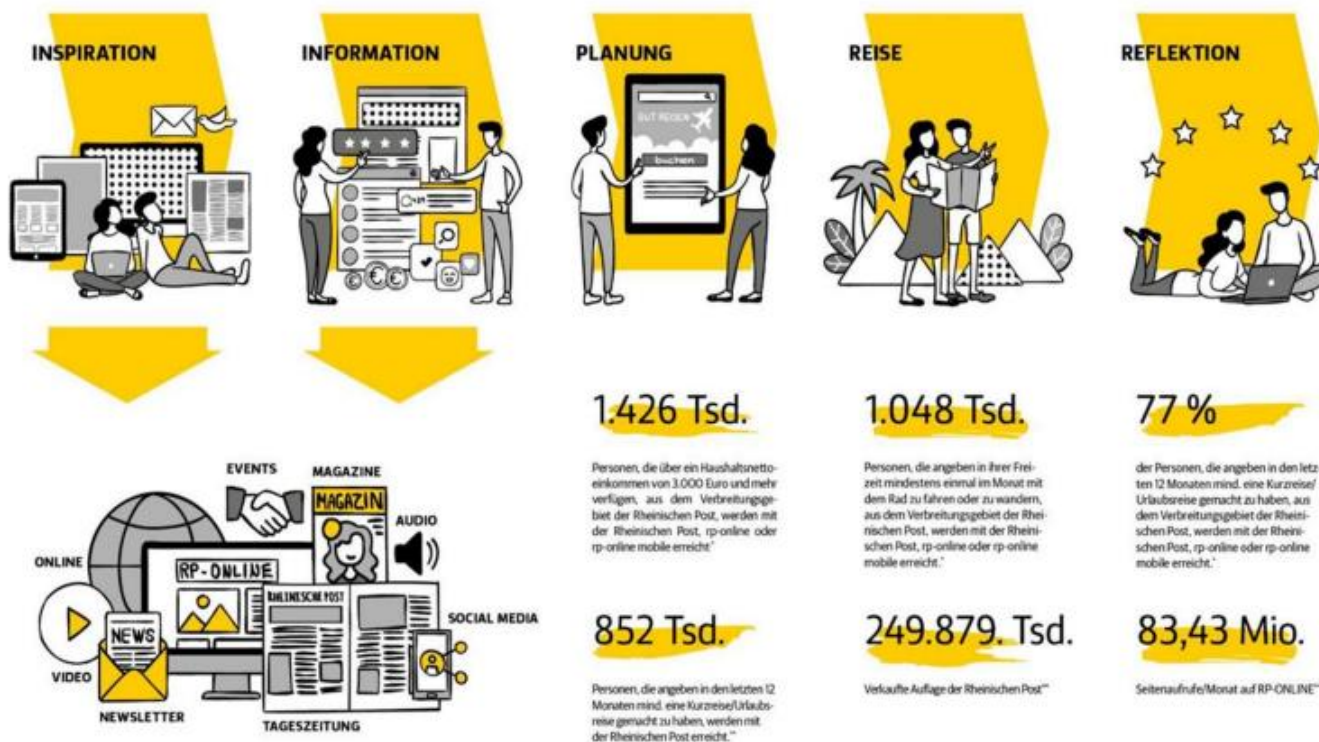




■ „3 für 2“ oder „6 für 4“

► Einfach Urlaub – Rheinländer unterwegs!

Inspiration & Information



*best for planning 2/2021, Vbg Rheinische Post WLK/WNK, **best for planning 2/2021, Vbg Rheinische Post WLK, ***IVW 4/2021, ****IVW 11/2021

► Sommeraktion – „3 für 2“ oder „6 für 4“

Angebotszeitraum: 28. Mai – 27. August 2022

Platzierung: Print: Reisemarkt „Reise&Welt“
Online: Ressort Reisen in Rotation, mind. 35.000 AI's

Tourismus-Preise:

Farbigkeit	Grundpreis	Direktpreis	Print-Online-Kombination
s/w – 4c	12,94 €/mm	11,00 €/mm	je Anzeige 3,95 €*
Online Content Ad	597,10 €	507,50 €	

Anzeigenschluss-/Druckunterlagenchlussstermine:

Samstagsausgabe: Dienstag, 12 Uhr

Mittwochsausgabe: Montag, 18 Uhr

Online: 7 Tage vor Erscheinen

Laufzeit: 1 Woche

*Print-Anzeigen werden obligatorisch als Print-Online-Kombi veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf rp-maerkte.de

▶ Voraussetzungen*

- **Die Veröffentlichungen der ersten Anzeige bzw. Content Ad erfolgt innerhalb des genannten Angebotszeitraums.**
- **Die Schaltung der Folgeanzeigen bzw. der Content Ads ist bis zum 31.12.2021 möglich.**
- **Identische Werbemittelgröße und Farbigkeit, Inhalte dürfen geändert werden.**
- **„3 für 2“: Die Berechnung der ersten beiden Anzeigen bzw. Content Ads erfolgt lt. Tarif, die dritte Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.****
- **„6 für 4“: Die Berechnung der ersten vier Schaltungen bzw. Content Ads erfolgt lt. Tarif, die fünfte und sechste Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.****

* Gilt nicht in Verbindung mit weiteren Angeboten.

** Die als Naturalrabatt gewährten Schaltungen zählen nicht zur Abschlusserfüllung.