

WELT

DIE
EXKLUSIVSTE
WELT

DAS HIGHLIGHT IM NOVEMBER 2021

DIE EXKLUSIVSTE WELT

Am 12. November 2021 erscheint die dritte Ausgabe der erfolgreichen EXKLUSIVSTEN WELT. Das Besondere? Exklusive Inhalte und eine stark erhöhte Auflage von 450.000 Exemplaren!

Wie wir das schaffen? Ergänzend zur regulären Tagesauflage wird durch eine Zusatzverteilung in ausgewählten Gebieten mit hoher Einkommensstruktur eine ergänzende Premium-Zielgruppe erreicht.

ET: 12.11.2021



WELT

axel springer
regionalvermarktung

DER JOURNALISTISCHE FEINSCHLIFF

Die WELT Chefredakteurin Dagmar Rosenfeld und Ihr Team widmen sich besonderen und exklusiven Themen unserer Zeit: Spannende Interviews und besondere Einblicke geben unserer Leserschaft Inspiration und pures Lesevergnügen!

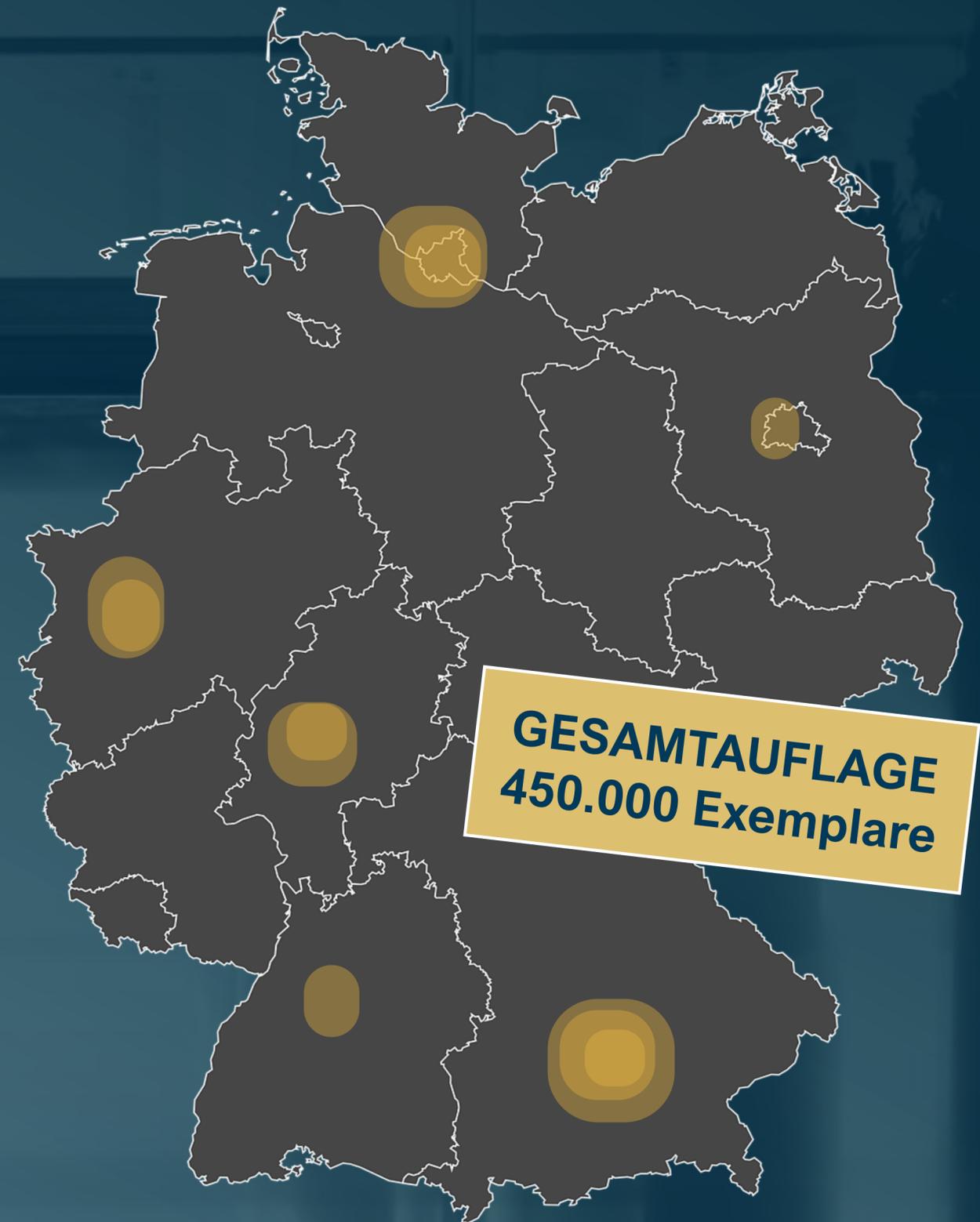


ZUSATZ-AUFLAGE UND VERTEILUNG

Neben der Tagesauflage wird DIE WELT zusätzlich gedruckt und tagesaktuell am 12.11.2021 direkt gesteckt. Die Zustellung erfolgt in hoch attraktiven Postleitzahl-Gebieten, hier erreichen wir eine kaufkräftige Zielgruppe mit besonderem Interesse für ihre exklusiven Werbeanzeigen.

Ein Beispiel-Leser der EXKLUSIVSTEN WELT:

- Geschäftsführer/Unternehmer
- Besitzt eine Eigentumswohnung oder Eigenheim
- Genießt leistungsstarke Neuwagen der Oberklasse
- Legt sein Geld in Aktien, Optionsscheine oder Edelmetalle an
- Liebt das Theater, die Oper, Golf, Tennis, Skifahren
- Reist häufig und schätzt besondere Locations
- Bevorzugt Bio-Produkte und achtet auf hochwertige Lebensmittel
- Hat eine Affinität für Marken und legt Wert auf Qualität



STILVOLL UND EXKLUSIV

EXQUISITE LEBENSART

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Das Leben ist schwer genug – warum also sich nicht einmal den Luxus des Besonderen gönnen? Wer sich auf die Suche nach dem Stilvollen und Exklusiven begibt, taucht ein in eine Welt, die für viele Menschen im Verborgenen liegt oder gar unerreichbar ist.

EXKLUSIVES WOHNEIN IN BERLIN

HISTORISCHE STADTRESIDENZ

Nur wenige Gebäude aus dem 19. Jahrhundert sind heute noch erhalten. In Berlin ist das Haus an der Glinka- / Taubenstraße, das den Charme der Götterzeit mit dem Komfort des modernen Wohnens verbindet. Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts. Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts.

MODERNES LUXUS

STILVOLLES AMBIENTE

Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts. Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts.



INDIVIDUELL

DAS LEBEN GENIEßEN

Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts. Das Haus ist ein Meisterwerk der Berliner Baukunst und ein Paradebeispiel für die Kunst des 19. Jahrhunderts.

GRAND ELYSEE
IHR ELYSEE WEIHNACHTS-PAKET

130,- €

100% JACOBSON
100% CHAMPAGNE

Wachstagen & Silvester im Begleitet Jägerhof

...leben Sie besondere Tage in familiärer Atmosphäre. Angebot gültig vom 21. Dezember 2019 bis 6. Januar 2020

Während der Festtage: Silvester
+ Aperitif in der Bar
+ Festliches 5-Gang- und Südkostessen
+ Musik- und Lichtprogramm

JÜNGER ERBEIT

ZWIEGESPRÄCH

Das ist das neue Buch von Jörg Zinnen. Ein Gespräch über die Welt und die Menschen. Ein Gespräch über die Welt und die Menschen.

Jörg Zinnen

ISBN 978-3-446-25000-0

TOEYLAHOUT CIRCOMASTINE, Heidelberg/Germer, Berlin
ANDERSON Apple iPad, 16GB/32GB/128GB, 6-Webcam, 12MP-Kamera, 12.9 Zoll Display, 2019

GLINT

EXKLUSIVES TOWNHOUSE NAHE GENDARMENMARKT

JETZT BIS ZU 25% RABATT-AKTIVIEREN

PLANKL, INDIVIDUELLE GEBÄUDEGESTALTUNG | GEMISCHTES WOHNSYSTEM MIT 20 bis 200 qm
80 STUNDEN, BEARBEITUNG & BODENPOLIERUNG VON 20 bis 200 qm | 100% QUALITÄT | GEMISCHTES WOHNSYSTEM | SMART HOME SYSTEM

GLINT DESIGN | WOHNSYSTEME AB 8.999 € | 100% QUALITÄT | 100% QUALITÄT | 100% QUALITÄT

EXKLUSIVES WOHNEIN IN DÜSSELDORF STADTMITTE

Das 5-Sterne-Wohnkonzept im Herzen der Stadt, in bester Lage zwischen Rheinpark und Königsplatz.

- 24-Stunden-Service und Concierge-Service
- Privater Wellness-Center
- großzügiger Balkon
- ca. 112 m² Wohnfläche
- 3 Zimmer
- Küche mit offener Wohn-Essbereich

Kaufpreis: € 1.235.000,-
 zzgl. 10% Grunderwerbsteuer, 3% Maklerprovision

ET: 12.11.2021

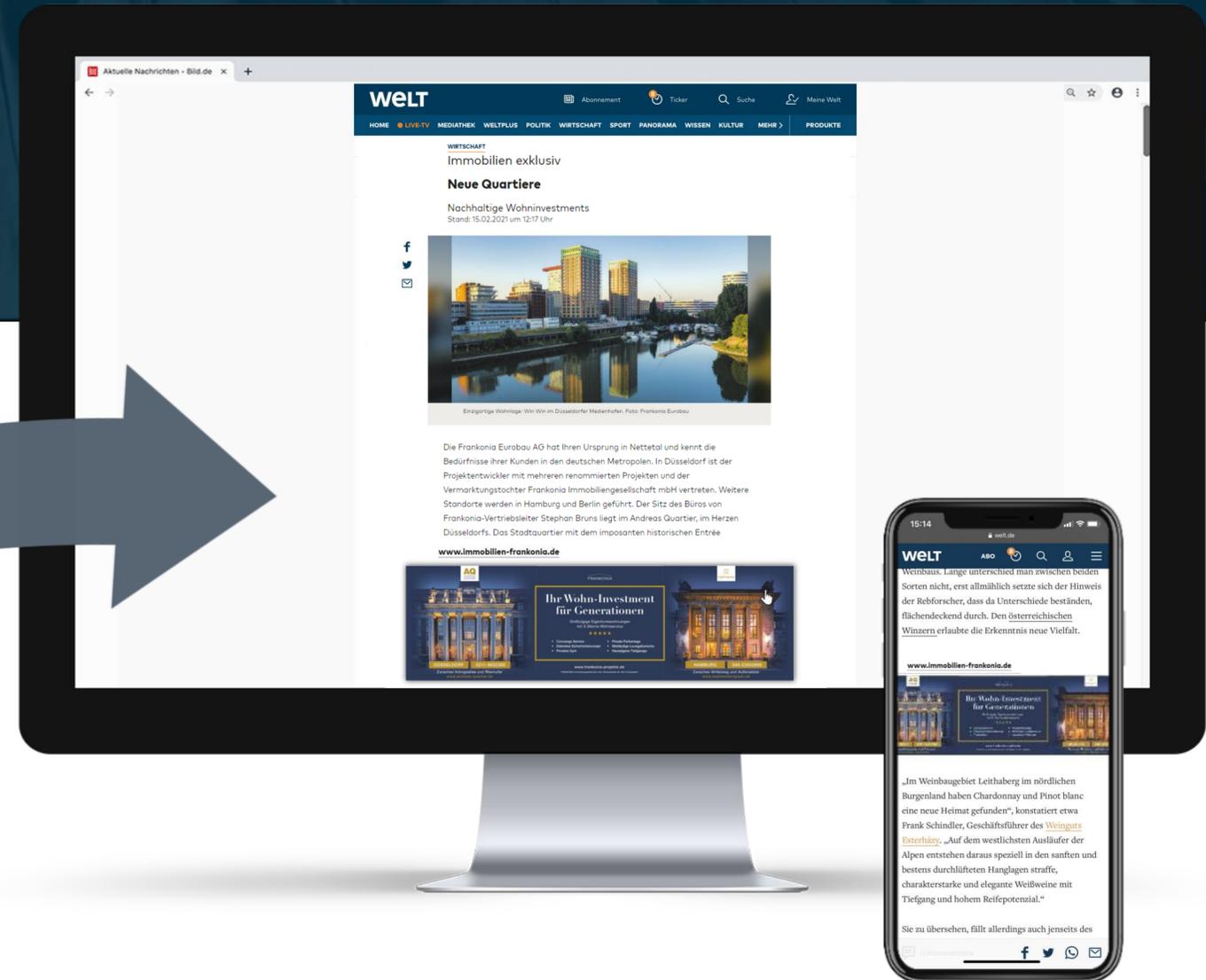
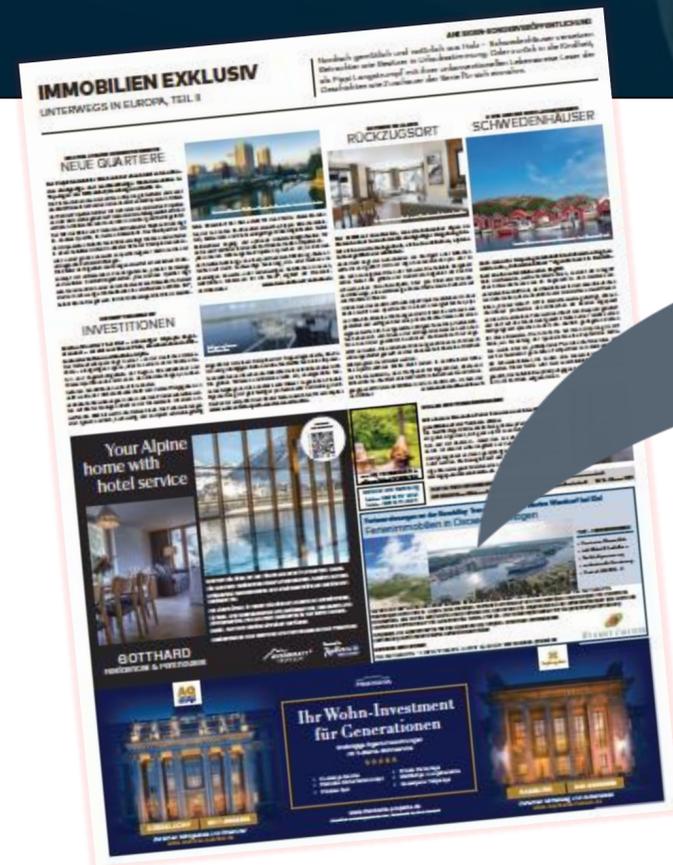
STILVOLL UND EXKLUSIV

- Anzeigensonderveröffentlichung in DIE WELT Freitag und auf Welt.de
- Erreichen Sie bis zu 4,8 Mio. Print-Leser* und 7,7 Mio. welt.de-Nutzer**
- mm-Preis: 12,25 €
- vielfältige Themen informativ im PR-Umfeld aufbereitet
- stark erhöhte Auflage

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 99a, gültig ab 06.09.2021.
Bei Buchung über eine von uns anerkannte Mediaagentur werden 15% AE-Provision gewährt.
Alle Preise sind rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
*Quelle: IVW Q2/2021 (verk. Auflage); ma 2021 Presse II + Reichweitensimulation der Zusatzaufgabe anhand des LpE; *neue Belegungseinheit ab 06.09.2021. Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit WELT PRINT Werktag vor dem 06.09.2021.
**Quelle: b4p 2020 III, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, WELT.de Wirtschaft (ROS), stationär + mobile, NpM

CROSSMEDIALE ERFOLGSKOMBI

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel Wirtschaft** von **WELT.de** und ist bis zu **30 Tage** online.



VORTEILE DES CROSSMEDIALEN SONDERTHEMAS



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz**

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website, sowie Telefon | E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

WELT

axel springer
regionalvermarktung

KONTAKT



📍 Ansprechpartnerin im Verlag
Petra Mählmann-Radowitz
Telefon: +49 30 25 91 74002
E-Mail: petra.maehlmann@axelspringer.de

📍 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern
Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat
Telefon: +49 (0) 40 / 70 70 89 – 0
Telefax: +49 (0) 40 / 70 70 89 – 70
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

📍 Schleswig-Holstein, Hamburg, Österreich - REISE
Verlagsvertretung
Susanne Neumann-Mäding
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 73 74
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 85 42
E-Mail: susanne.neumann-maeding@axelspringer.de

📍 Sylt
L.A.CH. Schulz GmbH
Michael Witte
Telefon: +49 (0) 40 36 98 04 - 0
Telefax: +49 (0) 40 36 98 04 - 44
E-Mail: info@lachsulz.de

📍 Berlin, Brandenburg
Verlagsrepräsentanz
Sabine Holschuh-Beyer
Telefon: +49 (0) 30 / 2591 – 73320
E-Mail: sabine.holschuh-beyer@welt.de

📍 Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reiter Verlagsservice GmbH
Heinke Huber/Sabine Bretfeld
Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 64 – 0
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 64 – 22
E-Mail: kontakt@reitervs.de

📍 Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland - REISE
medienwerbungkoepp e.K.
Heino Koepp
Telefon: +49 (0) 41 31 2 66 67 - 0
Telefax: +49 (0) 41 31 2 66 67 - 10
E-Mail: info@mw-koepp.de

📍 Bayern
Verlags- & Medienservice
Toni Brugger
Telefon: +49 (0) 89 / 53 07 44 – 0
Telefax: +49 (0) 89 / 53 07 44 – 20
E-Mail: info@brugger-medien.de

📍 Baden-Württemberg
Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Telefon: +49 (0) 711 / 24 89 22 – 60
Telefax: +49 (0) 711 / 24 89 22 – 61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

📍 Spanien
Verlagsrepräsentanz Spanien
Sylvia Löck
Telefon: +34 971 22 92 97
Telefax: +34 971 22 87 23
E-Mail: sylvia.loeck.extern@axelspringer.de

WELT

DIE
EXKLUSIVSTE
WELT

DIE SCHWERPUNKTAUSGABE IM HERBST

WELT

axel springer
regionalvermarktung