

Aktion für Fotoanzeigen im Immobilienmarkt

Platzierung

– In DIE WELT (SA) / WELT AM SONNTAG **Immobilienmarkt alle Rubriken**

Erscheinungstermine: vom 12./13.06.2021
bis 11./12.09.2021

Anzeigenschluss: Donnerstag, 10:00 Uhr

mm-Preis 4c: 15,70 €
mm-Preis s/w: 12,00 €

Fotoanzeigen*

2 für 1

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 480,00 € ***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 710,00 € ***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 955,00 € ***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 1.899,00 € ***
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 2.990,00 € ***

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Platzierung

– In DIE WELT (SA) / WELT AM SONNTAG **Immobilien-SV/ WELT.de**

mm-Preis 4c: 16,00 €**
mm-Preis s/w: 12,30 €**

Ihre Print-
Anzeige wird
automatisch
auf **WELT.de**
digital
veröffentlicht!

Bis zu 9,1 Mio. Nutzer¹

Fotoanzeigen*

2 für 1

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 515,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 766,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.025,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.019,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.170,00 €***

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

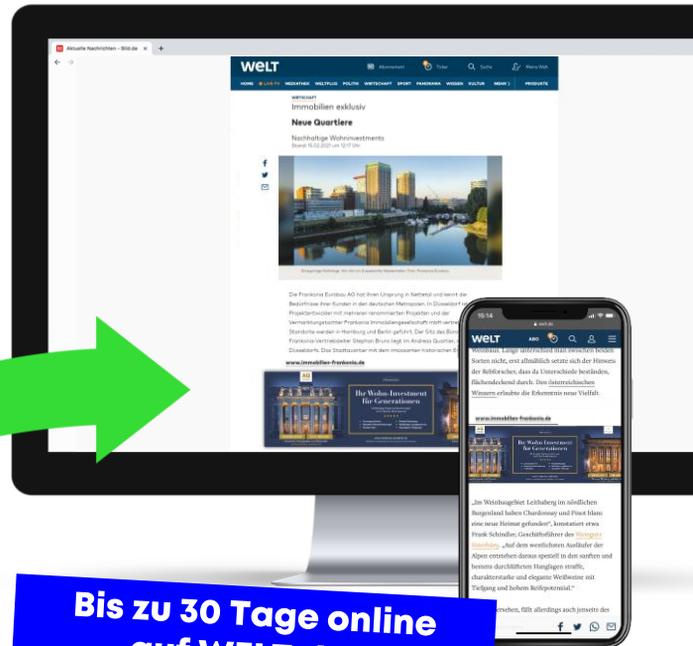
Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

¹ Quelle: b4p 2020 III, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS)
*Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet. **Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. ***Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.