

# Immobilien als Kapitalanlage

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

### Platzierung –

~ Im Immobilienmarkt der WELT (Sa.) und  
WELT AM SONNTAG

Erscheinungstermine:	13./14.3.2021
Anzeigenschluss:	Do, 11.03.2021, 10:00 Uhr
mm-Preis 4c:	16,00 €**
mm-Preis s/w:	12,30 €**

Ihre Print-Anzeige  
wird **automatisch**  
auf **WELT.de** digital  
veröffentlicht!

Bis zu 9,7 Mio. Nutzer\* ~

### Fotoanzeigen ~

2 für 1 ~

- ~ 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 515,00 €\*\*\*
- ~ 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 766,00 €\*\*\*
- ~ 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.025,00 €\*\*\*
- ~ 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.019,00 €\*\*\*
- ~ 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.170,00 €\*\*\*

Entspricht den Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet.

### Modulanzeigen ~

25% Rabatt ~

- ~ 4-spaltig/100mm – 25% = 1.545,00 €\*\*\*
- ~ XL 4-spaltig/200mm – 25% = 3.090,00 €\*\*\*

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

### Kontakt –

#### Medienvertretung Stefanie Baltruschat

Telefon: +49 (0)40 / 70 70 89 - 0

info@buero-baltruschat.de

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

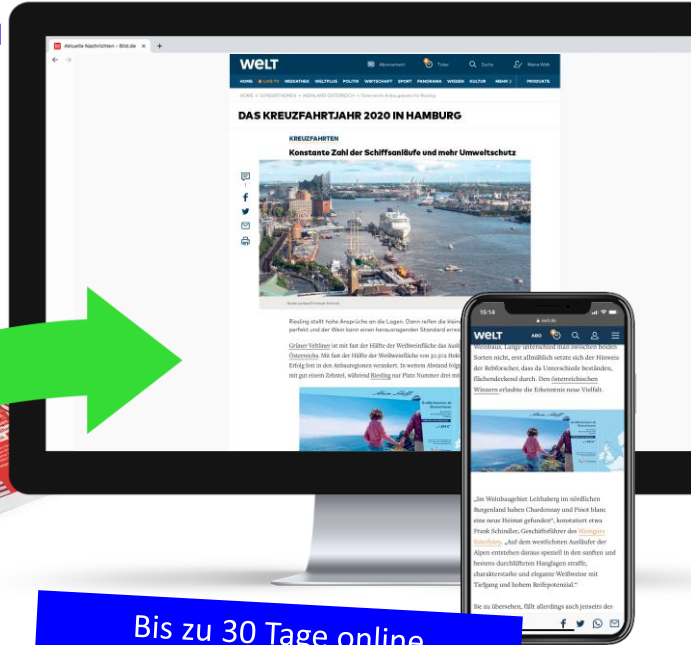
\* \*Quelle: b4p 2020 I, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft

\*\*Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. \*\*\*Preis ist nicht weiter rabattfähig.

# Vorteile der digitalen Verlängerung

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel  
Wirtschaft** von WELT.de



Bis zu 30 Tage online  
auf WELT.de ~

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne  
Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung  
auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden  
Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante  
Zielgruppe** durch **crossmediale  
Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am  
Montag nach Erscheinen auch auf  
**WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige  
erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf  
dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert,  
denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten**  
zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtheklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.