



Die Immobilien-Sommeraktion

für DIE WELT und WELT AM SONNTAG

axel springer —

3. Juni 2020

Sommer-Fotoanzeigen-Aktion 2 für 1

Im Immobilienmarkt der WELT und WELT AM SONNTAG

Titel:	DIE WELT Samstag & WELT AM SONNTAG
Platzierung:	Immobilienmarkt
Aktion:	2 Anzeigen buchen – 1 Anzeige bezahlen
Aktions-Zeitraum:	vom 20. Juni bis 13. September 2020
Formate:	Alle Fotoanzeigen im Immobilienmarkt
Gestaltungsvorgaben	Eine Abbildung des Objekts und ein konkretes Angebot
Preise:	Informationen zu den Fotoanzeigen: Auf Chart 4 unter Preisliste Immobilien



50%
Rabatt auf
Foto-
anzeigen



Es gilt die Preisliste der WELT Nr. 98b, gültig ab 01.01.2020, deren Ergänzungen und die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 98b, gültig ab 01.01.2020.

Der Immobilienmarkt erscheint in der WELT und WELT AM SONNTAG, ohne Kompaktausgaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. 15% Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt. Dieses Angebot ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Das genannte Angebot gilt jeweils nur für die oben genannten Formate am o.g. Erscheinungstermin bzw. im oben genannten Zeitraum.

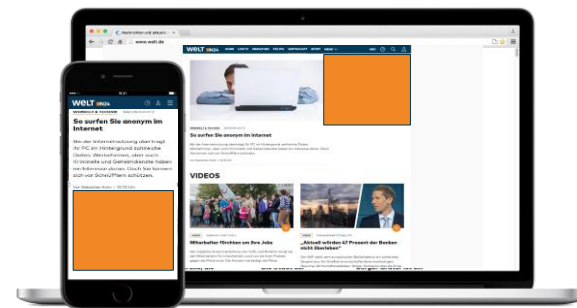
Angebot gilt nur bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Termin.

Die WELT Regional Crossmedia SV

ROS auf WELT.de

	WELT Regio Crossmedia SV Small
Laufzeit	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der SV
Platzierung	WELT.de und WELT.de mobil (MEW) Run of Site
AI	50.000
Werbemittel Stationär	Medium Rectangle
Werbemittel Mobil	Mobile Medium Rectangle
Bruttopreis	2.500,- €
Ihr Preis*	750,- €

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der WELT Regional Crossmedia SV. Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer Sonderveröffentlichung (SV), sondern wird auch digital in ein **Werbemittel auf WELT.de & WELT.de Mobil (MEW*)** Ihrer Wahl umgearbeitet.



*Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediainpact.de/de/digital-formate>.

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2020, gültig ab dem 01.01.2020. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit einer Print-Buchung der AS Regionalvermarktung.