

Immobilien Exklusiv

12 Termine vom **18. Januar – 13. Dezember 2020**

Titel: DIE WELT / WELT AM SONNTAG; Immobilienmarkt

Platzierung: Sonderthema „Immobilien Exklusiv“

Termine*: 18./19. Januar 2020
15./16. Februar 2020
29. Februar / 01. März 2020
04./05. April 2020
23./24. Mai 2020
06./07. Juni 2020
04./05. Juli 2020
01./02. August 2020
29./30. August 2020
10./11. Oktober 2020
07./08. November 2020
12./13. Dezember 2020

Anzeigenschluss: Mittwoch vor Erscheinen, um 13 Uhr

12 Themen
Architektur -Ikonen
12 Termine
im PR Umfeld

Unsere
„Immobilien
Exklusiv“-
Angebote
für Sie:

Angebot I: 8-spaltig / 170mm mit 70% Rabatt**

1 Anzeige 8-spaltig/170mm, 4c = € 21.352,00 ./ . 70% = € 6.405,60 Netto II

Angebot II: 4-spaltig / 170mm mit 57% Rabatt

1 Anzeige 4-spaltig/170mm, 4c = € 10.676,00 ./ . 57% = € 4.590,68 Netto II

Nutzen Sie auch unsere vielfältigen Sonderformate!

Kontakt:

VERLAGSVERTRETUNG STEFANIE BALTRUSCHAT

Telefon: 040/70 70 89 - 0

Telefax: 040/70 70 89 - 70

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

*Erscheinungstermine auch einzeln buchbar

**Angebot 1 ist nur einmal pro Erscheinungstermin buchbar.

Alle Preise zzgl.

MwSt. Es wird kein weiterer Abzug von Rabatten und /oder Agenturprovision gewährt. Das genannte Angebot gilt nur für diese Belegung am oben genannten Erscheinungstermin. Es gelten unsere aktuellen AGB (abrufbar unter: www.mediapilot.de/agb) für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Exposé- und Modulanzeigen XL

Sonderformate

Titel:	DIE WELT / WELT AM SONNTAG (Samstag/Sonntag)
Platzierung:	Sonderthema „Immobilien Exklusiv“ im Immobilienmarkt
Anzeigenschluss:	Mittwoch vor Erscheinen, um 13 Uhr
Gestaltung:	Nach Vorgabe des Verlages

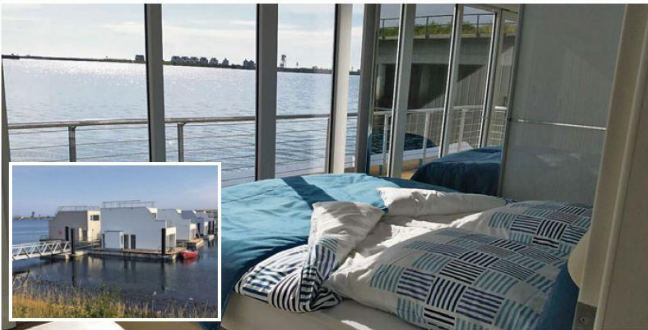
Modulanzeige XL

4-spaltig (186 mm breit) / 200 mm
€ 3.800,00 + MwSt.

Exposéanzeige

4-spaltig (186mm breit) / 250mm
€ 6.150,00 + MwSt.

Public-Viewing aller Deutschlandspiele EM 2016
SCHWIMMENDE HÄUSER IM OSTSEERESORT OLPENITZ
MIT EIGENEM GRUNDBUCH – EINMALIG IN DEUTSCHLAND



Die Kombination aus Lage und Naturverbundenheit des Schwimmenden Hauses, wird wohl kein zweites Mal zu finden sein. Über eine kleine Brücke gelangt man bequem vom Steg aus auf das Schwimmende Haus. Das Obergeschoss ist bei den Schwimmenden Häusern der zentrale Mittelpunkt. Hier ist der Wohn-/Essbereich des Hauses untergebracht. Die gesamte Etage ist loftartig ohne Wände gestaltet und durch die großen Fensterfronten wunderbar hell. Highlight eines jeden Schwimmenden Hauses ist aber definitiv das große Sonnendeck. Dieses thront oben auf der gesamten Dachfläche. Ausgestattet sind die Schwimmenden Häuser u.a. mit einer kompl. EBK, Luft-Wasser-Wärmepumpe, großzügige Sonnenterrasse und Pkw-Stellplatz sowie Bootslegeplatz. Endenergiebedarf 73 kWh/(m²a) Luft-Wasser-Wärmepumpe. Bis 200 Mbit durch Telekom möglich. Eigentümer erhalten ein volles Leistungspaket. **Attraktive Rendite durch professionelle Vermietung! Besichtigung täglich 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr – auch am Wochenende.** Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen persönlichen Termin. Wir freuen uns auf Sie. Sie finden uns: Hafenstraße 1 in 24276 Kappeln.

- Ferienimmobilie**
- Wohn-/Nutzfläche ca. 97 m²
 - Provisionsfrei
 - KP: 416.381,- € brutto
 - Optierung Ust.-möglich
 - Highlight: inkl. Sauna



Mehr Informationen erhalten Sie unter: Helma Ferienimmobilien GmbH · Kurfürstendamm 42 · 10719 Berlin
Vertriebsleitung Frau Melanie Gatz · Mobil: 0173-185 81 53 · Tel. 0800-724 33 18 (24 h kostenfreie Hotline)
www.Helma-Ferienimmobilien.de · E-Mail: info@helma-ferienimmobilien.de

Verkleinerte Darstellung der Modulanzeige XL

Kontakt

VERLAGSVERTRETUNG STEFANIE BALTRUSCHAT

Telefon: 040/70 70 89 - 0

Telefax: 040/70 70 89 - 70

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

IMMOBILIENEXPOSÉ



Kampen: Herrliches Anwesen am Wattenmeer

Die Vorzüge dieses nur unweit vom Wattenmeer gelegenen neuen Restdachhauses sind unübersehbar. Es befindet sich in repräsentativer Adresslage, in einem reinen Anwohnerbereich in absolut ruhiger Umgebung von Kampen. Inselytischer Baustil mit erlesenen Materialien trifft auf zeitgemäße geschmackvolle Innenausstattung. Den ca. 77 m² großen Wohn-/Essbereich schmücken z. B. breite Eichenholzdiele, ein großzügiges, bodentiefes Schuenelement und ein offener Kamin. Auf allen Ebenen sind hochwertige Tischlereibauten gefertigt und es wurden exklusive Details umgesetzt. Vorhanden sind insgesamt neun Räume, fünf Bäder, ein Wellnessbereich mit Dampfsauna,

sowie eine Einliegerwohnung mit Duschbad. Auf dem gepflegten Grundstück mit beeindruckenden Blickachsen auf das Wattenmeer, befinden sich mehrere Parkplätze, ein bepflanzter Friesenwall gibt dem großzügigen Grundstück Privatsphäre. Eine genehmigte Garage macht dieses spektakuläre Anwesen komplett. Eckdaten: Wfl./Nfl. ca. 300 m², Grdst. ca. 2.883 m², 9 Räume, 6 Bäder, KP auf Anfrage

Energieangaben: Bedarfsausweis: Endenergiebedarf kWh/(m²a): 71, Fernwärme, Baujahr: 2015

Engel & Völkers Sylt
Hauptstraße 2
25999 Kampen / Sylt
Tel.: 04651-98570
Sylt@engelvoelkers.com
Immobilienmakler



Verkleinerte Darstellung der Exposé-Anzeige

Immobilien Exklusiv

WELT.de Crossmedia SV Plus

Erreichen Sie neue Zielgruppen!

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der WELT Regional Crossmedia Sonderveröffentlichung.

So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer Sonderveröffentlichung (SV), sondern wird auch digital als Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle auf WELT.de & WELT.de Mobil (MEW**) ausgespielt.



(Mobile) Medium Rectangle
Maße 300 x 250 px

DIE PAKETE

	WELT Regio Crossmedia SV L	WELT Regio Crossmedia SV XL	WELT Regio Crossmedia SV XXL
Laufzeit	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der SV		
Platzierung	WELT.de und WELT.de mobil (MEW) Run of Site		
AI	100.000	500.000	1.000.000
Werbemittel Stationär	Medium Rectangle		
Werbemittel Mobil	Mobile Medium Rectangle		
Ihr Preis*	1.500,- €	7.500,- €	15.000,- €

*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>.
** MEW=Mobile Enabled Website

Es gilt die aktuelle Preisliste Nr. 98, gültig ab dem 01.01.2020. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

Immobilien Exklusiv

WELT.de Crossmedia SV Plus

Erreichen Sie neue Zielgruppen!

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der WELT Regional Crossmedia Sonderveröffentlichung.

So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer Sonderveröffentlichung (SV), sondern wird auch digital als Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle auf WELT.de & WELT.de Mobil (MEW**) ausgespielt.



(Mobile) Medium Rectangle
Maße 300 x 250 px

DIE PAKETE

	WELT Regio Crossmedia SV S	WELT Regio Crossmedia SV M	WELT Regio Crossmedia SV L
Laufzeit	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der SV		
Platzierung	WELT.de und WELT.de mobil (MEW) Run of Site		
AI	50.000	80.000	100.000
Werbemittel Stationär	Medium Rectangle		
Werbemittel Mobil	Mobile Medium Rectangle		
Ihr Preis*	750,- €	1.200,- €	1.500,- €

*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>.
** MEW=Mobile Enabled Website

Es gilt die aktuelle Preisliste Nr. 98, gültig ab dem 01.01.2020. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.